

中国钟表协会文件

中钟协字【2023】第7号

关于申报参加 2022 年度中国钟表行业“工业企业十强” 评价工作的通知

各有关单位：

为培育行业领军企业，支持企业品牌建设，推进行业转型升级，中国钟表协会决定继续组织业内企业参加由中国轻工业联合会组织开展的“2022 年度中国轻工业企业竞争力等统计评价工作”、“2022 年度中国轻工业企业科技竞争力统计评价工作”。具体通知如下：

一、组织单位：中国钟表协会

二、评价原则：以客观数据为依据，坚持公开、公平、公正，遵循申报自愿的原则，不向企业收取任何形式的评审费用。

三、评价办法：具体申报条件、评价方法及标准、申报及评价程序、表彰宣传、监督管理等内容，见附件 1：中国钟表协会网站 (www.chahor.com)，行业动态栏目中，通知公告发布的《中国钟表行业“工业企业二十强”评价办法》。

四、申报时间及材料：申报截止日期为 3 月 24 日。填报数据为 2021 年、2022 年各选项指标 1-12 月累计数据。符合申报条件的企业，可填写申报表，并将申报表及相关申报证明资料加盖单位公章，下面 1、2、3、4、5 项工作内容，请企业加盖公章将扫描件发到协会邮箱。申报企业须提供以下资料：

1、工业企业十强申报表(详见附件 2)，请提供 excel 电子版申报表；

2、本企业向当地统计局报送的“本年度 12 个月累计包含附表 2 中各项经济指标统计报表”的打印（复印）件（不必提供每月报表，只需全年 12 个月的累计统计数据），及当地统计部门的证明；

3、企业技术中心资质、驰名商标、已授权发明专利（实用新型、外观专利不用提供）等相关有效的证明材料。

4、参评中国轻工业企业科技竞争力主要经济指标表。

5、轻工业企业品牌竞争力评价重点指标表

五、联系人：杨金况 李会亭 电话：010-65261035

邮箱：404426972@qq.com yjk2090@163.com

地址：北京市东长安街六号中国钟表协会，邮编：100740

附件：1、中国钟表行业“工业企业二十强”评价办法（见网站：www.chahor.com）

中国钟表行业“工业企业十强”评价申报表

参评中国轻工业企业科技竞争力主要经济指标表

轻工业企业品牌竞争力评价重点指标表



二零二三年二月二十七日

附件 2:

中国钟表行业“工业企业十强”评价申报表

单位公章:

填表时间: 年 月 日

企业 2021-2022 年主要数据			
指标名称	计量单位	2022年1-12月累计	2021年1-12月累计
工业总产值（现价）	千元		
资产总计	千元		
负债合计	千元		
非主营业务收入	千元		
主营业务收入:	千元		
电子商务销售收入	千元		
自建营销渠道收入	千元		
利税总额（<0 以-号填）	千元		
利润总额（亏损以-号填）	千元		
工业增加值	千元		
出口交货值	千元		
产销率	(%)		
工业销售产值/工业总产值			
固定资产净值	千元		
科技研发投入	千元		
年末从业人员数	人		
主产品总产量:	千只		
手表	千只		
时钟	千只		
其它仪器仪表及产品	千只		
应交税金	千元		
财务费用（<0 以-号填）	千元		
利息支出（<0 以-号填）	千元		
水电气用能成本	千元		
物流成本	千元		
声明:	1、本企业近几年无违反有关法律的行为。 2、本企业填写的各项数据，真实可靠，谨此承诺。 企业法人签字（盖章） 年 月 日		

注：1、以上各评价选项数据均指钟表工业范畴的业务所得。

2、主营业务收入指钟表工业企业自身产品销售所得。

3、非主营业务收入指钟表工业企业自身产品销售以外的收入。

附件 3:

参评中国轻工业企业科技竞争力主要经济指标表

企业统一信用代码:

企业详细名称 (盖章): _____

企业详细地址: _____省_____市(州、盟)_____县(区、市、

邮政编码: _____

指标名称	计量单位	代码	2022 年 1-12 月累计	同比增长速度 (%)
甲	乙	丙	1	2
营业收入	千元	01		
其中: 主营业务收入	千元	02		
科研投入	千元	03		-
重点实验室及工程技术研究中心	个	04	国家级:	
			省部级:	
			中国轻工业联合会:	
经中国轻工业联合会鉴定的科技成果数量	个	05	国际领先:	国际先进:
			国内领先:	国内先进:
科技奖项数量	个	06	国家级:	省部级:
			中国轻工业联合会:	
参与国家或省部级重大科技项目数量	个	07	国家级:	省部级:
专利数量		08	国际:	国内:
其中: 发明专利数量	个	09	国际:	国内:
专利奖项数量	个	10	国际:	国内:
国内外行业标准制定数量	个	11	国际(主导):	国内(主导):
			国际(参与):	国内(参与):
拥有驰名、著名商标数量	个	12	驰名商标:	著名商标:
是否被认定为高新技术企业		13		

注: 重点实验室及工程技术研究中心、经中国轻工业联合会鉴定的科技成果数量、科技奖项数量、参与国家或省部级重大科技项目数量、专利数量、专利奖项、行业标准数量 7 项指标填报截至 2022 年累计数。

单位负责人: _____

联系电话: _____

填表人: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

传 真: _____

推荐单位: _____

填报日期: _____

附件 4:

轻工业企业品牌竞争力评价重点指标表

企业统一信用代码:

企业详细名称 (盖章): _____

企业详细地址: _____ 省 _____ 市(州、盟) _____ 县(区、市、旗) _____

邮政编码: _____

指标名称	计量单位	代码	2022年1-12月累计	同比增长速度(%)
甲	乙	丙	1	2
新产品销售额	千元	01		
销售费用	千元	02		
管理费用	千元	03		
产品监督抽查合格率	%	04	国抽: 省抽: 市/区/县抽:	—
获得质量荣誉数量	个	05	国际级: 国家级: 省部级: 市级:	—
品牌历史	年	06	品牌名称: 历史年:	—
商标使用年限	年	07	商标名称: 使用年限:	—
是否通过职业健康管理体系认证		08		—
是否通过环境管理体系认证		09		—
是否通过能源管理体系认证		10		—
是否通过社会责任标准认证		11		—

12. 品牌战略规划概况: (从品牌规划、文化建设、宣传推广、渠道创新拓展、新品开发设计等方面简述)

13. 品牌传播概况: (从品牌传播渠道、品牌传播内容、品牌传播运营方面简述)

请另附页

14. 履行社会公益责任概况: (从社会面公益实践、慈善捐助等方面简述)

请另附页

15. 是否参加过国内外品牌评价活动 如参加, 请注明活动名称)

注: 1. 职业健康管理体系认证包括但不限于《GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系要求及使用指南》; 环境管理体系认证包括但不限于《GB/T24001-2016 环境管理体系要求及使用指南》; 能源管理体系认证包括但不限于《GB/T 23331-2020 能源管理体系 要求及使用指南》; 社会责任标准认证包括但不限于《GB/T 36000-2015 社会责任指南、GB/T 39604—2020 社会责任管理体系 要求及使用指南》;

2. 如本企业有多个品牌或商标, 品牌历史及商标使用年限选择年限最长的一个填报;

3. 品牌战略规划概况、品牌传播概况、履行社会公益责任概况如篇幅不够, 可另起一页;

4. 参加过的国内外品牌评价活动包括但不限于: 《世界品牌 500 强》(世界品牌实验室)、《全球品牌

价值 500 强》(Brand Finance)、中国品牌价值评价 (中国品牌建设促进会)、中国钟表知名品牌评价等。

单位 负责人: _____ 联 系 电 话: _____

填 表 人: _____ 联 系 电 话: _____

电 子 邮 箱: _____ 传 真: _____

推 荐 单 位: _____ 填 报 日 期 : _____